ここには6万組を超える対応実績からの根拠がある。

FP業界のセミナーでは聞けない

ビジネスセミナー

消費者の心を瞬時につかむ“ライフプラン”とは…
消費者が本当に知りたいFPからの情報って…

& 認定FP募集説明会

じゅうmado

●講師／渡辺紀夫氏
株式会社デルフィー 代表取締役

●講師／大田麻美氏
オフィスオオタ 代表

2日間・2会場限定のビジネスセミナー&募集説明会

大阪会場（大阪市内） **6/3**水

東京会場（東京都内） **6/5**金

詳しい会場はお申込み後、当方より連絡をいたします。

時間／13:00~17:30 ※両会場共通（受付開始／12:30）
※途中休憩あり　※詳しくは裏面のカリキュラムをご覧下さい。

☐ 完全予約制　☐ 受講料／無料
☐ 申込方法／電話・FAX・メール・住活協HP

募集締切 5/28木

【受講資格】2級FP技能資格以上の有資格者
ライフプラン提案実務経験者

※会場の関係上、定員に達し次第、募集を締め切らせていただきます。

一般社団法人全国住宅産業地域活性化協議会（住活協）が運営する、住宅相談窓口“じゅうmado”が、ついに2015年6月OPEN!

6万3千組のリアルな住宅相談対応から見えた、消費者が本当に希望する「お金・教育・建築・老後・相続」etc…の情報発信、提供を行う、消費者対応専門窓口。

地域企業、自治体、教育機関などと協力し、「住宅=暮らすスペース」を通して地域のコミュニティーづくりの拡充、活性化を行うこれまでにない新たな取り組みです。

じゅうmadoは、消費者の将来の安心・安全・快適な暮らしのために、「お金の計画=ライフプラン」を提案。

今回ライフプランの提案を行う「じゅうmado認定FP」の第二期生を募集します。

FAX申込用紙　必要事項を全てご記入いただき、FAX.03-3537-0288へ、直接送信ください。

参加会場
☐ 6/3（水）大阪会場
☐ 6/5（金）東京会場

フリガナ
お名前
（貴社名）

ご住所　〒

日中にご連絡可能な電話番号
または携帯番号をご記入ください　（　　）　E-mail.

お申し込み頂きました方には、後日主催者よりメールにて「ご招待状、会場等の詳細」をお送りさせていただきます。

主催　一般社団法人 全国住宅産業地域活性化協議会

※取得したお客さまの個人情報は法令等に定める場合を除き、
上記パンフレットに記載してある利用目的以外には使用いたしません。

FP業界のセミナーでは聞けない

ビジネスセミナー&認定FP募集説明会

消費者の心を瞬時につかむ“ライフプラン”とは…
消費者が本当に知りたいFPからの情報って…

大阪会場（大阪市内） **6/3**水　**東京会場**（東京都内） **6/5**金

□ 完全予約制　□ 受講料／無料　□ 募集締切／5月28日（木）
□ 申込方法／電話・FAX・メール・住活協HP
時間／13:00~17:30 ※両会場共通（受付開始／12:30）

TIME SCHEDULE
スケジュールとセミナーカリキュラム

12:30 — 受付開始

13:00 — ビジネスセミナー&認定募集説明会のご挨拶・ご説明

13:15 — 第一部セミナー

講師／渡辺紀夫氏
CFP認定者
株式会社デルフィー 代表取締役

「B-ing」「とらばーゆ」など求人誌の営業を経験したのち、ソニー生命保険に転職。代理店の開拓と育成業務を経験し、5度の年間MVPを受賞する。そして同社歴代最年少で管理職につき、翌年度には、自身がマネジメントする拠点を全国1位に導く。

2012年6月、FPのマーケッティング、営業力、コミュニケーション力の向上をサポートし、全国に独立系FPを普及させるため、FP業務とFP研修の株式会社デルフィーを設立。

現在、大手保険会社や銀行、証券会社、日本ファイナンシャルプランナーズ協会など、多方面での講演活動や職員研修を行う。

セミナーカリキュラム

●FP業界の動向について
FP業界や隣接業界の動向から、FPが活躍できるフィールドを探ります。

●FPとして活躍するためのビジネスプラン
FPのビジネスプランをはじめ収益モデルについて紹介します。

●FPに必要なインプレッションマネジメント
顧客がどのような視点でFPを選んでいるかを知り、顧客に好い印象を与えるスキルを身に付けます。

●引っ張りダコのFPがやっている3つのこと
初対面から3日以内、3週間以内にやるべきこと。アフターフォローより大切なビフォーフォローとは。偶然ではなく必然的に紹介を獲得する術とは。

●FPに求められる「聴く」と「訊く」のトレーニング
相談業務に欠かせない「聴く」スキルを学びます。また、顧客から信頼を獲得し、提案の幅を広げるための「訊く」スキルを学びます。

14:45 — 休　憩

15:00 — 第二部セミナー

講師／大田麻美氏
オフィスオオタ 代表

不動産業を経て建築資材の輸入卸会社を起業、経営をする。そんなおり、日本の住宅事情に問題を感じ、客観的な視点で住宅市場のマーケティングを行うように。問題は、売る側だけでなく「購入する側の消費者」にも存在することを知り、消費者向け住宅セミナーを開始。

これまで6万組、毎月500組を超える消費者相談対応を無料で行い、リアルタイムの市場動向を把握。ビジネス全般に通じる様々な変化を市場の視点で分析。営業・経営・マーケティング・人材育成など、これまでの経験を活かした幅広い企業サポートや講演活動を全国で行い、頑張る企業と消費者の橋渡し役として活動。

セミナーカリキュラム

●消費者が知りたい本当の住宅予算とは
支払い切れる住宅予算では消費者の将来の家計の安心は守れません。本当の住宅予算の考え方・試算方法と、お客様への提案方法。

●FPが知るべき建築（住宅）知識の基本
膨大な建築知識からFPが住宅予算提案をするために必要な知識だけをピックアップ！　目指せ!「住宅購入相談可能な頼れるFP」

●住宅予算を1000万円増やすための4つのアドバイス
6万組の消費者相談対応から見えて来た、お客様の住宅予算をお客様自身が増やしたくなる4つのアドバイスと4つの方法とは...

●簡単すぎるマーケティング
半年で5千万円の利益を出した私の実践マーケティング。
集客ができるイベント企画と広告（DM）づくりマーケティング術。

●集客できるイベント企画トレーニング
翌日にすぐ実践してみたくなるイベント企画づくりワーク。
（受講者の方には”トレーニングシート”プレゼント）

16:30 — 休　憩

16:40 — じゅうmado認定FP募集説明会（質疑応答）

17:30 — 終　了

一般社団法人 全国住宅産業地域活性化協議会（住活協）とは

住活協は、住宅瑕疵担保責任保険、またはリフォーム工事瑕疵保険の届出・登録事業者である工務店を中心とした事業者や、木材・建材・設備の住資材流通業者など地域に根差した優良な団体を正会員とし、メーカー、商社、建築ソフト会社など住宅産業に係る様々な会社を賛助会員とした約5,000社で組織。

新築・リフォームを問わず、住まいづくりに役立つ情報や、地域の優良な事業者や木材・建材・設備流通業者の紹介の窓口になっており、建築企業団体としてはトップクラスの規模を誇る。

“じゅうmado”について

“じゅうmado”は「暮らし」を通して消費者が抱える様々な問題を、認定するプロの専門家によって助言、アドバイス、提案対応を行い日々の生活をより安心・安全に暮らしていただけるようお手伝いをする窓口です。各地域の行政機関などと連携し、地域性を保ちながら提言を行います。

ご相談の内容は夫婦のこと、子どものこと、お金のこと、住宅のこと、健康のことなど日々の暮らしに関わるありとあらゆるご相談に対応しています。

また、“じゅうmado”発信による新しい地域のコミュニティづくりの為のイベントを定期的に開催します。

“じゅうmado認定FP”とは

一般社団法人全国住宅産業地域活性化協議会が認定するプロフェッショナルな住宅相談窓口“じゅうmado”のFPのことを言います。

様々なカリキュラムや消費者への対応マニュアル等のセミナーを受講していただき、住宅ローンや資産運用、相続・贈与といった専門知識だけでなく、住宅そのものに関する知識も有し、家計設計（ライフプラン）に基づいて中立的なアドバイスができるFPにのみ与えられる称号です。

じゅうmado
お申込み・各種お問い合せは　一般社団法人 全国住宅産業地域活性化協議会
〒104-0032 東京都中央区八丁堀 3-1-9 京橋北見ビル西館 7F　TEL：03-3537-0287　担当／三枝（サエグサ）

● ホームページからも申込書をダウンロードし申込むことができます。http://1078ee.jp/ ●